



Instagram

LE B.A.-BA

des réseaux sociaux

Le Facebook des jeunes

Instagram est une application mobile qui permet de partager des photos et des vidéos avec son réseau d'amis et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs.

Elle permet aussi de dialoguer via l'utilisation de la messagerie « Instagram direct ». Si Instagram arrive « seulement » en troisième position dans le top 10 des réseaux sociaux dans le monde, c'est aujourd'hui le réseau le plus utilisé par les jeunes de 13 à 19 ans (en concurrence permanente avec Snapchat).

L'âge minimum légal requis pour utiliser Instagram est de 13 ans. Contrairement à ce que l'on retrouve sur Facebook ou Twitter, Instagram ne comporte pas de fonctionnalité de partage du contenu à d'autres utilisateurs (sauf sur les stories). C'est pourquoi la viralité des contenus est très limitée.

Les différentes fonctionnalités d'Instagram

Fil d'actualité, Stories, IGTV, Instagram Direct, Instagram propose différentes fonctionnalités pour communiquer et partager. Explication :

LE FIL D'ACTUALITE permet de voir les publications des comptes auxquels vous êtes abonnés. Les publications du fil d'actualité peuvent être des photos ou des vidéos.

LA STORIE permet aux utilisateurs de partager des contenus durant 24 heures. Ces contenus n'apparaissent ni sur le profil ni dans le fil d'actualité. Lorsqu'une nouvelle story est publiée, un cercle de couleur apparaît autour de la photo de profil du compte.

IGTV est une fonctionnalité qui permet de publier des vidéos (jusqu'à une heure). Cette

fonctionnalité est indépendante d'Instagram. En l'utilisant on crée une chaîne vidéo ou le contenu (contrairement aux stories) ne disparaît pas après 24 heures.

INSTAGRAM DIRECT permet de « chatter » (discuter) avec ses contacts. Elle permet également de diffuser des vidéos en direct, d'inviter des amis à nous rejoindre, co-organiser une session en direct ou laisser des commentaires. Il est également possible de lancer une discussion vidéo avec d'autres utilisateurs (4 maximum).



Les outils de confidentialité, de protection et de gestion du temps

Les paramètres de confidentialité sont accessibles via la partie « *Sécurité et Confidentialité* » qui se trouve dans les paramètres du profil.

Par défaut, le mode est public, mais il est possible de protéger son compte en le passant en mode privé. Une fois le paramètre changé, toutes les publications se voient attribuées celui-ci (même celles qui ont été publiées avant le changement).

GESTION DES COMMENTAIRES

Vous contrôlez qui peut commenter vos photos et vidéos. Dans la section « Contrôles des commentaires ».

Vous pouvez choisir d'autoriser les commentaires de tout le monde (mode par défaut), les commentaires de ceux que vous suivez ou seulement ceux de vos abonnés. Il est néanmoins possible de désactiver totalement la fonction commentaire et/ou supprimer certains commentaires.

Instagram permet de masquer automatiquement les commentaires « offensants ». Si quelqu'un publie un commentaire contenant des mots listés comme offensants sur l'un de vos messages, il sera caché de vous et de vos abonnés. On peut également créer un filtre manuellement en choisissant des listes de mots ou d'émoticônes que l'on ne souhaite pas voir dans la section commentaires.

BLOQUER UN COMPTE

Il est possible de bloquer un compte. Lorsque vous bloquez un compte, la personne ne sera pas en mesure de voir votre profil, vos posts ou stories sur Instagram. Les gens ne sont pas avertis lorsque vous les bloquez.

Enfin on peut mettre un compte sous silence. Avec cette fonction, les messages du compte choisi ne s'afficheront plus mais vous ne serez pas désabonné du compte.

GESTION DU TEMPS

En cliquant sur « votre activité » dans vos paramètres, un tableau de bord montre le temps passé sur Instagram dans les dernières 24 heures ou au cours de la dernière semaine, ainsi que le temps moyen passé sur l'application.

Une fonctionnalité permet d'utiliser un rappel quotidien pour définir une limite de temps passé sur Instagram.

Petite histoire d'Instagram



Le logo d'origine d'Instagram

Né en octobre 2010, Instagram a connu un succès instantané : l'application a été téléchargée 25 000 fois en une seule journée. Le 12 décembre 2010, elle comptait déjà un million d'utilisateurs.

En 2012, Facebook fait l'acquisition d'Instagram pour environ un milliard de dollars américains.

Aujourd'hui, Instagram revendique 400 millions de membres mensuels actifs.