



Le réseau des jeunes qui monte qui monte qui monte

LE B.A.-BA

des réseaux sociaux

Tik Tok , késaco ?

Née en septembre 2016, Tik Tok est un réseau social chinois qui permet à ses utilisateurs (surtout adolescents) de poster des vidéos sur lesquelles ils chantent ou dansent en playback sur des chansons choisies dans un vaste catalogue. Tik Tok n'existe qu'en version mobile (smartphone ou tablette).

TikTok fait aujourd'hui partie des applications les plus téléchargées dans le monde

Les vidéos qui durent quinze secondes peuvent être modifiées à l'aide de filtres et d'effets visuels. Une fois partagés, les clips défilent sur la page d'accueil de l'appli. Elles peuvent être « likées » ou commentées par les autres utilisateurs.

L'âge moyen de la communauté de *TikTok* se situe entre 7 et 16 ans.

Les Paramètres de confidentialités de l'application

Par défaut, le compte est public : tout le monde peut voir les vidéos, laisser des commentaires, vous trouver sur le réseau et vous proposer de faire un duo. Ces options peuvent être limitées à ses amis, voire désactivées. Tiktok propose la possibilité d'échanger des messages privés. Cette option, par défaut destinée aux amis, peut être désactivée. On peut aussi mettre son compte en privé. C'est sans doute la meilleure option pour les jeunes utilisateurs, car même si la photo de profil, le nom d'utilisateur et la biographie de l'enfant restent visibles par tous les utilisateurs de la plateforme, les vidéos ne peuvent être visionnées que par les amis.

Avec un compte privé, il est possible d'approuver ou de refuser les demandes d'abonnement des utilisateurs et de limiter les messages entrants à ses abonnés.

Le Mode « *Bien Être Digital* »

Tiktok propose également un mode appelé « *Bien Être Digital* ». Ce mode permet de limiter le temps de connexion sur l'appli (de 40 minutes à 2 heures). Il propose également un mode restreint qui filtre les contenus jugés potentiellement inappropriés pour les mineurs par la plateforme.

Réalisé par



NON AU HARCÈLEMENT

Numéro d'appel national

3020



Numéro gratuit depuis un téléphone fixe ou portable et offert de lundi au vendredi de 9h à 18h (sauf les jours fériés)

Les challenges Tik Tok

Pour capter l'attention des jeunes et les pousser à produire du contenu, TikTok propose des challenges. Chaque semaine, les utilisateurs doivent réaliser des sketches vidéo sur un thème ou une chanson donnée. La plateforme offre des cadeaux aux réalisateurs des vidéos challenges les plus regardées et partagées. Les challenges sont accessibles depuis la page d'accueil de l'application ou via l'onglet de recherche qui les répertorie sous forme d'hashtags (#). **Certaines marques, aujourd'hui, utilisent ces challenges pour influencer les jeunes et faire de la publicité détournée.**



En quoi cette appli peut poser problème ?

Une appli narcissique qui encourage une hyper sexualisation précoce

Dans une période où les adolescents sont en pleine construction identitaire, de nombreuses personnes critiquent l'ambiance générale de superficialité à outrance et de culte du corps entretenu via cette appli. Les jeunes filles sont souvent très maquillées habillées court, et se mettent en scène de manière provocante ou suggestive comme dans les clips de leurs chanteurs ou chanteuses préférées. Même si le phénomène est limité, le réseau social serait aussi le repère d'utilisateurs malveillants. On observe que des adultes commentent et regardent des vidéos qui mettent en scène des ados qui sont très sexualisés. Certains leur envoient des messages privés en leur demandant des photos ou leur contact Snapchat.

Des commentaires souvent moqueurs voire insultant

Dans cet univers qui repose essentiellement sur une image fantasmée de la beauté, les

commentaires désobligeants et moqueurs sont fréquents et certains utilisateurs peuvent pratiquer le cyberharcèlement.

Une utilisation des données sanctionnée

Le 27 février 2019, TikTok a accepté de payer une amende de 5,7 millions de dollars aux Etats Unis pour avoir collecté les données de ses utilisateurs de moins de 13 ans sans accord parental pour leurs proposer de la publicité personnalisée.

Une incitation à des achats cachés

L'appli propose un programme de cadeaux appelé *Programme Diamant*. Les utilisateurs peuvent acheter des pièces avec de l'argent réel en utilisant les méthodes de paiement autorisées par Google et Apple. Ces pièces permettent d'acquérir différents cadeaux virtuels. Ces cadeaux virtuels peuvent être alors transmis à d'autres utilisateurs comme récompense si une vidéo ou un contenu a plu.



Conseils pour profiter de l'appli en limitant les inconvénients

- Dialoguez avec vos enfants
 - Expliquez-leur les risques auxquels ils s'exposent en publiant des vidéos publiques, qui sorties de leur contexte, peuvent être parfois embarrassantes ou provoquées des réactions inappropriées.
- Bien régler les paramètres de confidentialité :
 - Pour les plus jeunes enfants, passer leur compte en privé (seul(e)s les ami(e)s pourront voir les vidéos) et activer le mode restreint.
 - Pour ceux qui souhaitent laisser leur compte en public, on peut toutefois définir les personnes susceptibles de trouver leur profil et laisser ou non la possibilité à d'autres utilisateurs d'échanger directement avec eux.
- Utiliser la gestion du temps d'écran pour limiter l'utilisation de l'application
- Informez vos enfants sur les procédures de signalement
 - S'ils rencontrent des utilisateurs malveillants ou douteux, ils ne doivent pas hésiter à les bloquer immédiatement, à signaler ces comportements et à vous en parler immédiatement

