

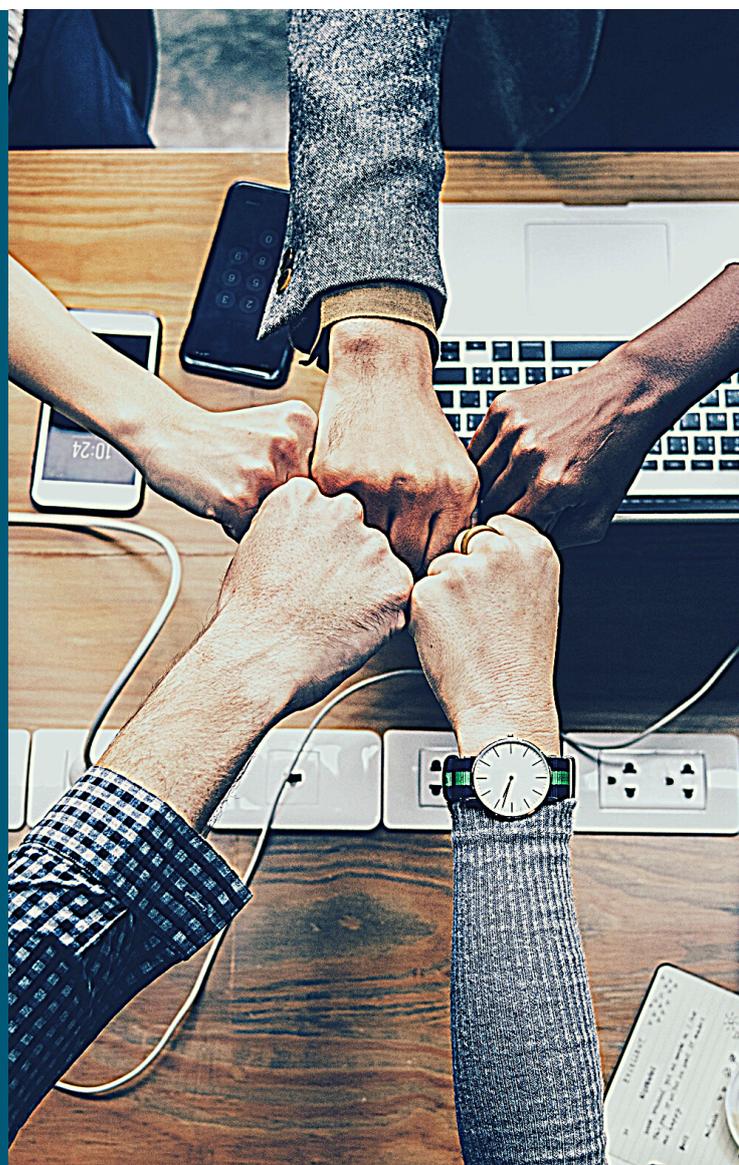


PROMENEURS DU NET

- VIENNE (86) -

Septembre 2019

Présentation du label,
du rôle et des responsabilités du
Promeneur et de sa structure.



CRÉDITS

**Un label de la Caf de la Vienne,
Représentée par Léa Guillard, chargée de conseil et de
développement.**

**Présentation par Delphine Caubet,
Union des MJC de la Vienne,
Coordinatrice des Promeneurs du Net de la Vienne.**

RÉFÉRENCES

- PowerPoint "Journée nationale des coordinateurs", Cnaf, 2018.
- Site internet promeneursdunet.fr, 2019.
- "Etat des lieux, Promeneurs du Net - Vienne (86)", Delphine Caubet - Union des MJC de la Vienne, 2019.
- "Réflexions sur les TIC", Marie-Pier Lachance et Patricia Caron - Editions la Galère, 2016.
- "Baromètre du numérique", Lucie Brice, Patricia Croutte, Pauline Jauneau-Cottet et Sophie Lautié - CREDOC, 2015.
- "Temps passé par les jeunes personnes sur Internet par semaine en France 2012-2017", Statista Research Department, 2019.
- "Pratiques numériques des jeunes de 11 à 18 ans sur le territoire néo-aquitain", Crajep, 2017.
- Sans oublier les précieux conseils des coordinateurs des autres départements !



DES CENTRES D'ACCUEIL À LA RUE NUMÉRIQUE

Nätvandrarna – le nom du concept à l'initiative des Promeneurs du Net – a vu le jour en Suède au début des années 2000.

Le constat était que les jeunes délaissaient les centres d'accueil traditionnels pour se tourner vers internet et la "rue numérique". Il devenait alors nécessaire que les professionnels de la jeunesse soient formés à ces enjeux.

En France, c'est en 2012 que la Cnaf a intégré les Promeneurs du Net dans quatre départements tests, avant de l'élargir en 2016 à l'ensemble du territoire.

Dans la Vienne, les Promeneurs du Net ont été effectifs en 2017. A l'échelon national, un volet prévention de la radicalisation était pensé, notamment, derrière ce dispositif. Dans la Vienne cet enjeu n'ayant pas été détecté, il n'a pas fait l'objet d'une attention spécifique par la Caf et ses partenaires. Le dispositif se concentre sur l'accompagnement global des jeunes par les professionnels.



95

C'est le nombre de départements français où étaient implantés les Promeneurs du Net en 2018. Pour chacun d'eux une coordination locale est faite en partenariat avec la Caf. Le nombre de Promeneurs est variable d'un département à l'autre, mais sur l'ensemble du territoire, ils étaient estimés à 1500 à 2018. Soit une augmentation de 50% en un an.

ÊTRE PROMENEUR DU NET, C'EST QUOI ?

C'est adapter sa pratique professionnelle sur les réseaux sociaux. De la même manière que vous pourriez avoir un échange téléphonique avec un jeune, vous pouvez lui envoyer des messages sur Snapchat ou Messenger. L'outil de travail évolue, pas les missions. Mais en aucun cas, cela ne remplace les rencontres en face-à-face.

La présence sur les réseaux sociaux permet :

- D'informer jeunes et familles (soit par des contacts directs, soit par des publications) ;
- D'identifier des difficultés et les prendre en charge ;
- De maintenir ou de renforcer un lien avec les jeunes ;
- De faciliter l'organisation de projets ;
- De valoriser le travail du professionnel et de la structure.

Plus concrètement, c'est suivre les jeunes là où ils sont, toujours dans une posture éducative. Ce label de la Caf est un outil de légitimation envers une pratique souvent existante dans les structures.

AVEC QUI DOIT-IL INTERAGIR ?

L'objectif du Promeneur est de maintenir le contact avec les jeunes déjà présents dans la structure. Donc, il est inutile :

- D'accepter en « ami » des personnes non-pertinentes vis-à-vis du territoire ou de ses missions;
- De vouloir avoir une permanence fixe. Simplement y aller en fonction des besoins sera parfait.

Le Promeneur n'est en aucun cas un modérateur. Il interagit de la même manière qu'il le ferait dans sa structure.

JE N'Y CONNAIS RIEN, EST- CE FAIT POUR MOI ?

Justement oui. Cette labellisation de la Caf est là pour accompagner les professionnels de la jeunesse dans leur adaptation aux réseaux sociaux. Si vous n'êtes pas porté technologie, mais vous avez envie de vous adapter, vous serez les bienvenus. La coordinatrice sera là pour vous accompagner sur les aspects techniques, tandis que le réseau permettra de se former et de réfléchir en collégialité sur les pratiques et postures professionnelles.

LES RESPONSABILITÉS DU PROMENEUR

- Avoir un profil professionnel à son nom ou à celui de son secteur (dans tous les cas, le Promeneur doit être le seul à y avoir accès) ;
- Mettre une photo de profil ou un avatar lui ressemblant (rapport de confiance) ou une photo/logo du local ;
- Ajouter le logo des Promeneurs du Net sur sa photo de profil et/ou bannière, et préciser dans sa biographie qu'il est Promeneur.
- Remplir la fiche de suivi mensuel ;
- Participer à la vie du réseau, notamment en se rendant aux ateliers.



RECOMMANDATIONS

Le choix du paramétrage du compte et de la posture professionnelle relèvent ultimement d'une politique interne de la structure. Toutefois, les conseils ci-dessous pourront vous orienter dans vos réflexions :

- Cacher la liste de contacts. A minima aux personnes qui ne sont pas « amis » avec vous, au mieux à tout le monde ;
- Rendre le contenu (photos et vidéos surtout) de votre compte inaccessible aux personnes qui ne sont pas « amis » avec vous ;
- Changer régulièrement les mots de passe de vos comptes ;
- La vie privée du professionnel est une affaire personnelle. Ne pas mélanger contenu personnel et professionnel ;
- Éviter les quiz et jeux sur votre profil professionnel par souci de confidentialité. De même, évitez de vous connecter à des applications tierces via un réseau social. Vous fournissez sur vous-même et vos contacts une masse de données (cf l'affaire Cambridge Analytica).
- Sur Snapchat, enregistrer les Snaps et les messages que vous échangez. Autant pour votre protection personnelle que celle des jeunes.
- Pour terminer, ce que vous ne feriez pas lors d'une conversation face à une personne ou un groupe, ne prenez pas internet comme bouclier pour le faire.

Le réseau des Promeneurs du Net

Le redéploiement du label vise à développer un réseau basé sur la réflexion et l'entraide entre les différents professionnels de la jeunesse. Une attention particulière sera portée à la diversification des corps de métiers .

Environ quatre fois par an, la coordinatrice organisera des formations ou des ateliers portant sur des enjeux liés à la l'usage des réseaux sociaux par les professionnels de la jeunesse.

QUE FAIRE SI UN PROMENEUR QUITTE SA STRUCTURE ?

C'est la structure qui est conventionnée et non le professionnel. Pour rester dans le réseau, la structure doit trouver un nouveau Promeneur. L'idéal est de l'avoir anticipé. Voici quelques conseils :

- Pour éviter d'avoir un compte « mort » dont personne n'est capable de le fermer, le Promeneur peut mettre dans une enveloppe scellée la liste de ses identifiants et mots de passe à jour. Le Promeneur saura si une intrusion a eu lieu puisque l'enveloppe sera ouverte tandis que l'employeur a une assurance d'accès au compte en cas de départ précipité.
- Si le départ est anticipé, quelques semaines avant la fin du mandat, le Promeneur peut publier l'information sur ses comptes et indiquer à ses contacts qui sera le nouveau Promeneur de sa structure.

1 000€

C'est le montant maximum que pourront recevoir les structures conventionnées en janvier 2020 par la Caf. Il s'agit d'une subvention d'investissement. Avec cette enveloppe, les structures devront en priorité équiper leur Promeneur d'un smartphone efficace.

JEUNES ET NUMÉRIQUE

Les adolescents sont largement équipés en matière de numérique. En 2015, une enquête a démontré que 81% des jeunes de 11 à 17 ans avaient un smartphone et 42% possédaient une tablette. Dans un même temps, les 13-17 ans passeraient en moyenne 15,11 heures par semaine sur internet.



89,1%

Youtube est le réseau social le plus populaire chez les jeunes.



61,1%

Snapchat arrive 2ème en terme de popularité chez les jeunes.

DES PRÉFÉRENCES A DÉCOUVRIR

Plusieurs études existent sur les jeunes et le numérique. Elles peuvent être nationales ou régionales. Toutefois, on peut constater à travers les expériences des autres Promeneurs, que rien ne peut remplacer la connaissance du terrain en matière de "mode numérique". Les statistiques sont là pour brosser un portrait général seulement.

INFLUENCE DU GENRE

Les filles sont davantage présentes sur Instagram (+14%), Snapchat (+15%) et Musical.ly (+28%). Tandis que les garçons sont plus fortement sur Facebook (+14%), Spotify (+10%) et Twitter (+10%). De la même manière, 91,1% des garçons jouent aux jeux vidéo contre 46,5% chez les filles.



51%

Instagram détient la 3ème place du podium chez les jeunes.



44,4%

Déserté par les jeunes, Facebook est considéré comme le réseaux social des adultes.