

**FRAGIL**

MÉDIAS • CULTURE • ÉDUCATION

# Présentation de Fragil

## Association d'éducation aux médias

A l'origine média culturel et social créé dans la métropole nantaise dans le style Do It Yourself, Fragil est une association d'éducation aux médias et aux pratiques numériques, développant son activité autour de deux axes :

- la publication d'un [magazine en ligne](#) et la production de projets éditoriaux grâce à des citoyens-médias.
- la conception et l'animation d'actions d'[éducation aux médias](#) et aux pratiques numériques.



# Programme

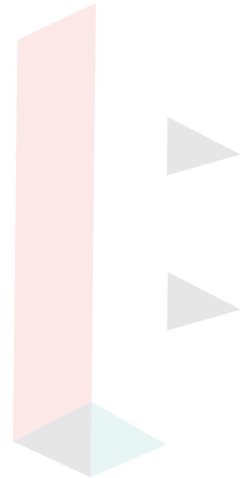
Matin :

## YOUTUBE

- Modèle économique
- quiz
- imaginez votre chaîne youtube

Après- midi :

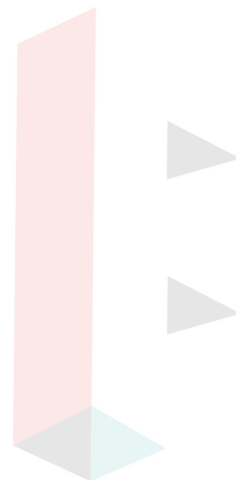
## CRÉATION DE MÉDIA



# Accueil

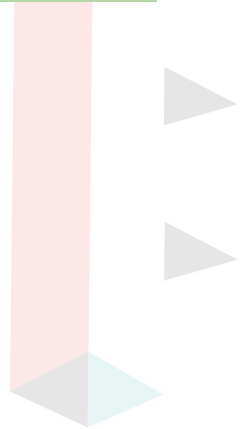
## Tour des prénoms

**Un youtubeur ou une youtubeuse  
que vous connaissez/ appréciez**



# YouTube c'est quoi ?

Listez sur le [pad](#) tous les mots qui vous viennent à l'esprit !



# Un Youtubeur, une Youtubeuse c'est quoi ?



C'est un ou une vidéaste réalisant du contenu vidéo pour le web (pas nécessairement sur Youtube), en utilisant certains codes liés à la pratique : appel à l'abonnement et au partage par exemple.

## Les thématiques traitées peuvent être très vastes

**Humour :** [Norman](#), [Cyprien](#), [Natoo](#)...

*Podcast, Zapping, Sketch, Caméra cachées..*

**Jeux-vidéos :** [Amixem](#), [CYR!L](#), [GOTAGA](#) ...

*Playthrough, speedruns, tutos, unboxing...*

**Beauté :** [Sananas](#), [EnjoyPhoenix](#), [SO Style](#) ...

*GRWM, DIY, Haul, Tutos...*

**Education :** [Axolot](#), [Nota Bene](#), [Linguisticae](#) ...

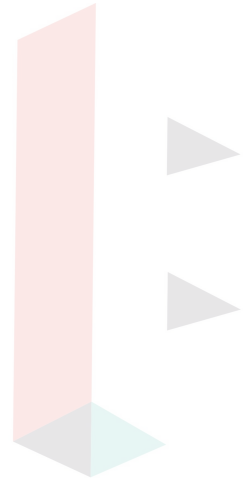
*Cours, Top10, vulgarisation scientifique...*

**Politique :** [HugoDécrypte](#), [Usul2000](#), [Osons Causer](#) ...

*Commentaires, avis, infographie commentée...*

**Critique d'art :** [Chroma](#), [Miss Book](#) ...

*Critique de film, de livres...*



# Gagner sa vie grâce à YouTube ?



Le 16 janvier 2018, de nouveaux critères d'éligibilité pour le [Programme Partenaire YouTube](#) ont été annoncés pour les chaînes :

**-4 000 heures de visionnage** au cours des 12 derniers mois  
**-1 000 abonnés**

## **Quels revenus :**

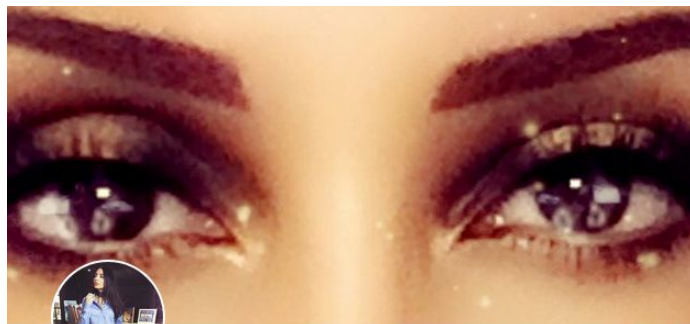
**Publicité avant et pendant les vidéos** : gérée par la régie Google AdSense, on estime les revenus à 1\$ les 1000 vues environ.

**Subventions** : Un financement comme celui de la CNC Permet aux youtubeurs de dégager des revenus dans leur création.

**Placement de produits** : les marques peuvent contacter les Youtubeurs et Youtubeuses pour les inviter à parler de leur produits dans leur vidéos, en échange de marchandises ou de revenus.

**Financement participatif** : Beaucoup de vidéastes utilisent des outils comme Tipeee ou le bouton rejoindre récemment mis en place par YouTube.

# De la vidéo, mais pas que...



**SANANAS** @sananas2106  
Youtuber/Blogger/Influencer  
Email: contact@sananas2106.com  
Snapchat: sananas2106  
France  
youtube.fr/users/sananas21...  
inscrit en juillet 2012

Tweets 22,8 k  
Abonnés à 503  
Abonnez 502 k  
J'aime 15,1 k

Tweets Tweets & réponses Médias

**SANANAS** @sananas2106 · 4 févr.  
ILLUMINE MA VIE, JE VOUS LE PRESENTE ENFIN

**SANANAS** @sananas2106 · 12 h  
SURP Riiiiiiiid !! Juste pour vous ma Sananas Family ... Mon rigolage pendant un lights en...  
instagram.com/p/Bk0wH4knp/

**SANANAS** @sananas2106 · 19 h  
Getting ready for tonight !! 🎉🎉🎉 un intermède des étoiles dans tes yeux ahah ! Je suis en...  
instagram.com/p/Bk0wH4knp/

**SANANAS** @sananas2106 · 23 h  
Thank you 🙏

**Allure** @Allure\_magazine  
It's a romantic match made in gae-gae heaven 🍷  
@BECCA\_COSEMETICS x @sananas2106 in.allure.com/UC2Hw0d

**SANANAS** @sananas2106 · 23 h  
...Merci Pauline 🙏

Tendances pour vous  
#FCSMPGG  
#UneAmbitionInTime  
#Futurology  
#ParisSousLeTape  
#SDE2018  
Coeur  
#E1Matin  
#generationg  
Nathalie Kosciusko-Morizet  
#rancelier

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

**NORMAN - LES TECHNIQUES DE DRAGUE 2 !**  
24 M vues · il y a 3 ans  
Sous-titres

**NORMAN - LES CADEAUX DE NOËL**  
15 M vues · il y a 3 ans  
Sous-titres

**NORMAN - LES PHRASES DE GONNARDS**  
17 M vues · il y a 3 ans  
Sous-titres

**NORMAN - BEST OF INSTAGRAM, VINE,**  
10 M vues · il y a 3 ans

**BONUS - LUIGI CLASH MARIO**  
6,6 M vues · il y a 3 ans  
Sous-titres

**NORMAN - MA VIE EN DESSIN**  
26 M vues · il y a 3 ans  
Sous-titres

**NORMAN - LA GRÈCE (et ses clichés)**  
9 M vues · il y a 3 ans  
Sous-titres

**NORMAN À LOS ANGELES**  
8,7 M vues · il y a 3 ans  
Sous-titres

## Les compétences à acquérir

- Community Management pour ses réseaux sociaux
- Graphisme pour les vignettes
- Référencement pour le choix de ses sujets et des titres

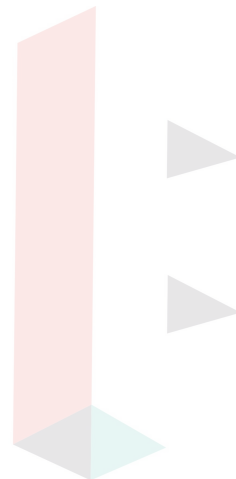


# Quelques questions à se poser avant de se lancer

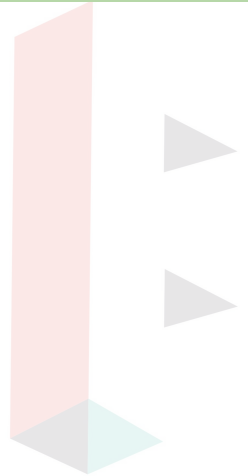
De manière générale, le contenu que vous publiez sur des réseaux sociaux sera hébergé sur des serveurs ne vous appartenant pas et sur lesquels vous n'avez aucun droit de regard. Partant de ce principe, considérez chaque contenu publié sur Internet comme définitivement sauvegardé.

## **Les questions à se poser :**

- Pourquoi ai-je envie de publier quelque chose sur internet ?
- Serai-je toujours fier de ce contenu dans 10/20 ans ?
- Dans quelle mesure ce contenu peut-il me porter préjudice ?
- Mon contenu porte-t-il, ou peut-il porter, préjudice à quelqu'un ?
- Ai-je vérifié les sources des informations que je partage ?
- Une donnée confidentielle est-elle disponible grâce à ce contenu ?



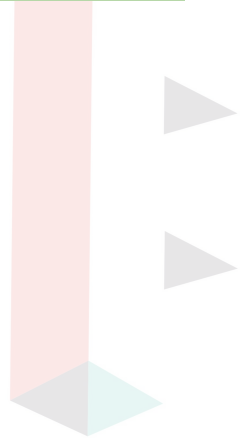
**YouTube est-il gratuit ?**



## BIG BROTHER IS WATCHING YOU



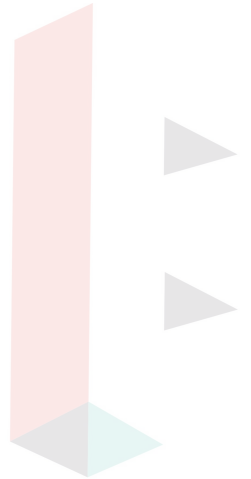
# Quiz



# Quiz

**Classez ces services par ordre de création :**

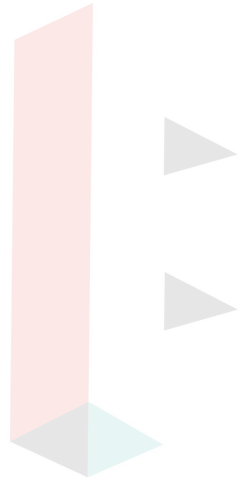
- YouTube
- Google
- Gmail
- Facebook
- Twitter
- Netflix



# Quiz

**Classez ces services par ordre de création :**

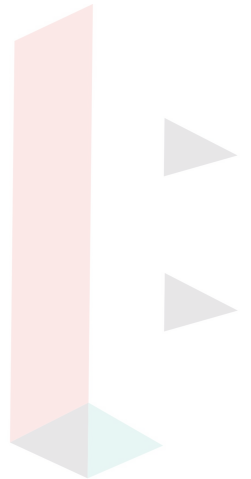
- Netflix (août 1997)
- Google (septembre 1998)
- Facebook (février 2004)
- Gmail (avril 2004)
- YouTube (février 2005)
- Twitter (mars 2006)



# Quiz

**Qui possède Youtube depuis 2006 ?**

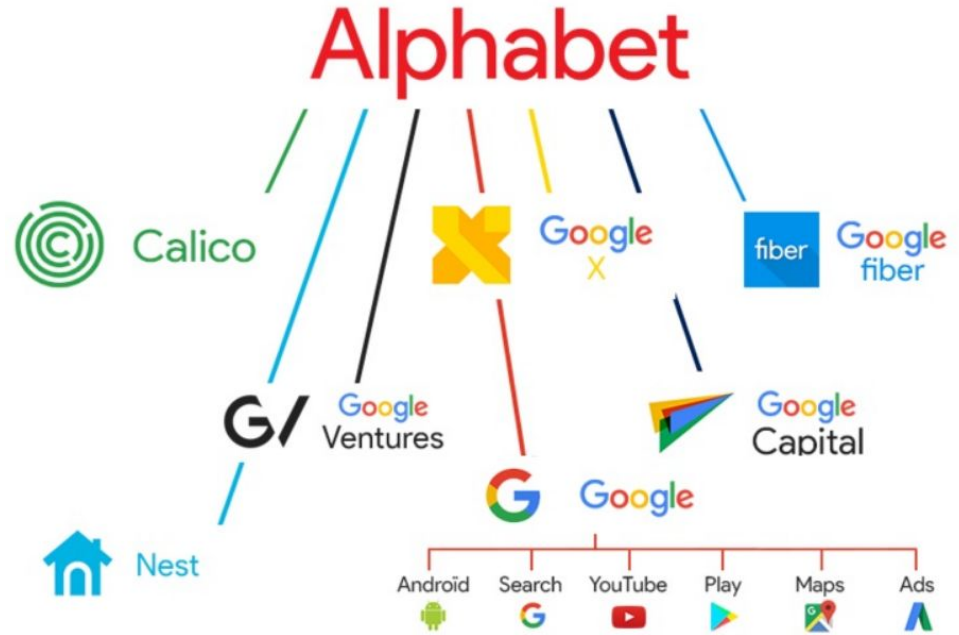
1. Amazon
2. Google
3. Facebook
4. Youtube est une société indépendante



# Quiz

Qui possède Youtube depuis 2006 ?

1. Amazon
2. Google
3. Facebook
4. Youtube est une société indépendante

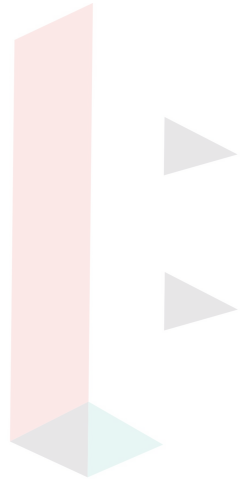




# Quiz

**Quelle est la chaîne comptant le plus d'abonnés au monde ?**

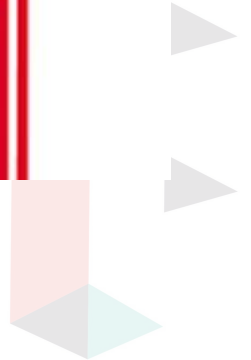
1. PewDiePie
2. T-Series
3. Norman fait des vidéos



# Quiz

**Quelle est la chaîne comptant le plus d'abonnés au monde ?**

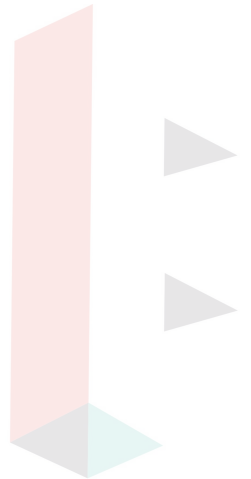
1. PewDiePie (107 Millions)
2. T-Series (160 Millions) (India's largest Music Label & Movie Studio)
3. Norman fait des vidéos (12 Millions)



# Quiz

**A quelle place se trouve la première YouTubeuse Humour dans le classement français ?  
(en nombre d'abonné.e.s )**

1. 1ère
2. 3ème
3. 11ème
4. 20ème



# Quiz

**A quelle place se trouve la première YouTubeuse dans le classement français ?  
(en nombre d'abonné.e.s )**

1. 1ère
2. 3ème
3. 11ème (Natoo 5,16 Millions)
4. 20ème

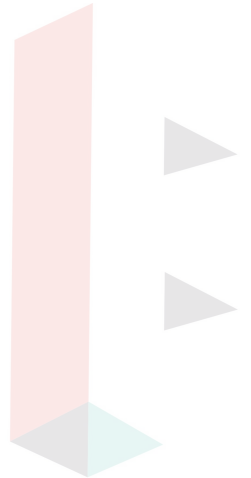


[Source](#)

# Quiz

**Comment s'appelle la première vidéo postée sur YouTube ?**

1. "this is youtube"
2. "me at the zoo"
3. "15258xVV.mpg"



# Quiz

Comment s'appelle la première vidéo postée sur YouTube ?

1. "this is youtube"
2. "me at the zoo"
3. "15258xVV.mpg"



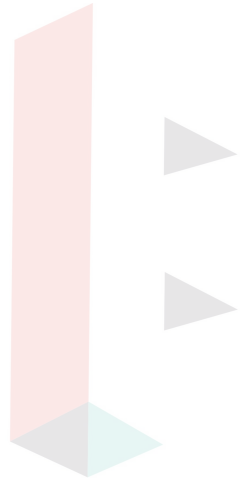
*Jawed Karim, l'un des 3 fondateurs de YouTube au zoo de San Diego.*

[Source](#)

# Quiz

**Quelle est actuellement la vidéo la plus vue sur YouTube ?**

1. Despacito
2. Gangnam Style
3. Baby Shark



# Quiz

Quelle est actuellement la vidéo la plus vue sur YouTube ?

1. Despacito (7,037 Milliards)
2. Gangnam Style (7,037 Milliards)
3. **Baby Shark** (7,04 Milliards)



[Source](#)



# Youtube

**MISE EN SITUATION :**

**Par groupe de 2/3 IMAGINEZ VOTRE CHAÎNE**



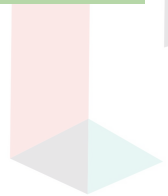
# Imaginez votre chaîne Youtube

- le contenu + le “type” de vidéos
- le nom
- le public visé
- la fréquence, l’heure de mise en ligne
- une première vidéo (idée de scénario, combien de temps auriez vous besoin, quel contenu...)
- la communication
- ...

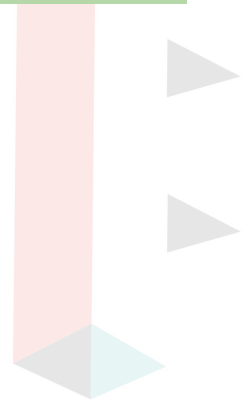


**QUESTIONS**

**RETOURS D'EXPÉRIENCES**



# CRÉATION DE MÉDIA



# Le journalisme en 15 minutes

## **1 - Préparez une feuille / un fichier texte et écrivez les questions**

- qui ?
- quoi ?
- où ?
- quand ?
- comment ?
- pourquoi ?

## **2 - Il va se passer quelque chose, regardez et répondez aux questions**

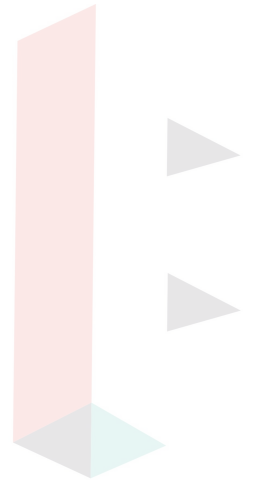
## **3 - Ecrivez un chapô à partir des réponses que vous avez écrites (5 phrases max.)**

## **4 - Trouvez un titre à votre article**



# CRÉATION DE MÉDIA

**Instagram:**  
instapdn2  
Inst4 PDN



# CRÉATION DE MÉDIA

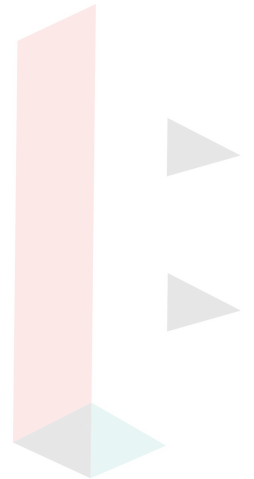
<https://www.instagram.com/comme.un.jeudi>

[https://www.instagram.com/lestylo\\_orvault](https://www.instagram.com/lestylo_orvault)

<https://www.instagram.com/ruculture>

<https://www.instagram.com/reportersduchateaudesducs>

<https://www.instagram.com/reportages.demy/>



# CRÉATION DE MÉDIA

- > Choisir le nom du média et la ligne éditoriale en groupe
- > Créer une adresse mail pour administrer le compte instagram
- > Créer un compte Instagram avec le nom choisi en groupe en utilisant cette adresse mail
- > Donner l'identifiant et le mot de passe du compte aux participant.e.s
- > Écrire la bio, choisir une image de profil en groupe
- > Définir des sujets en conférence de rédaction avec le groupe
- > Partir en reportage (récolte d'infos/interviews/ prise de photos)
- > Écrire les articles (2000 caractères max) avec titre, citation, hashtags et légende des photos
- > Publier
- > Recommencer avec de nouveaux sujets !

