

Promeneurs du Net

- 86 -

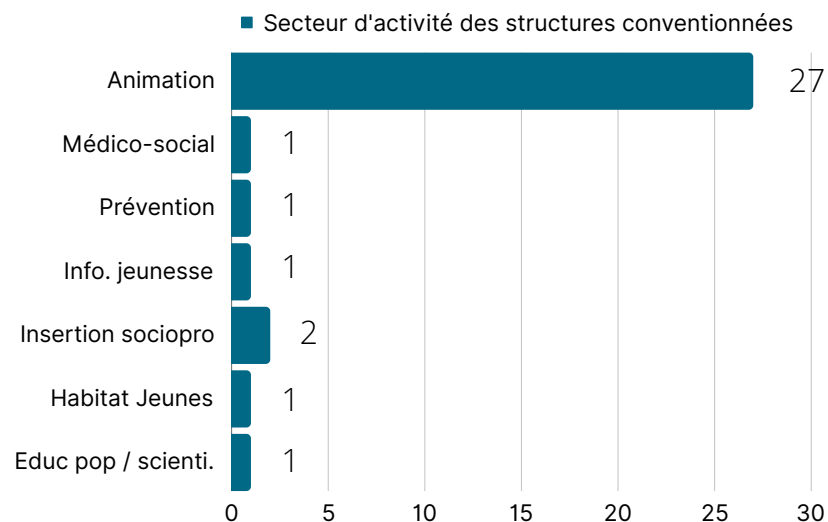
Evaluation
des pratiques en ligne
Le 23/01/24



Contact : Delphine CAUBET - Union des MJC de la Vienne
reseau86@frmjcn.fr ou 07 71 45 87 43

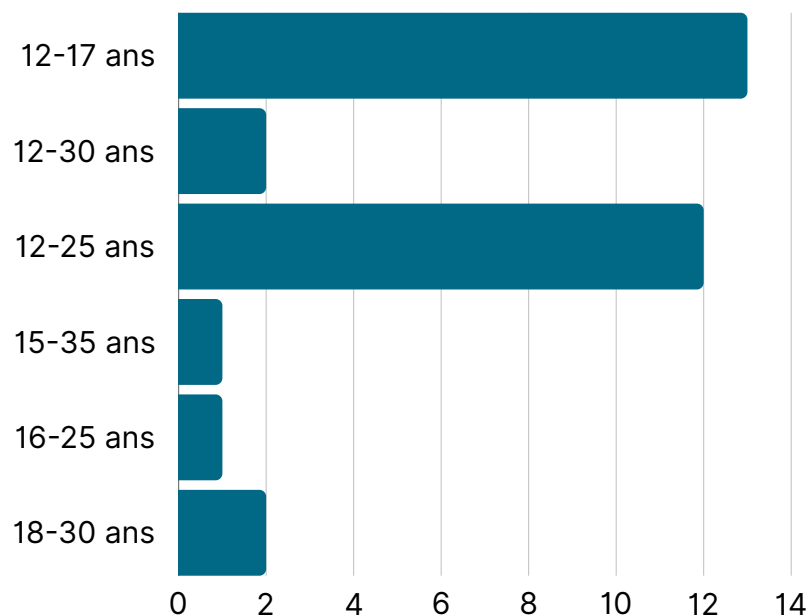
Profil des structures labellisées

- **34 structures labellisées en janvier 2024 ;**
- Dont 6 collectives territoriales (par le biais de leur secteur jeunes) ;
- Toutes les EPCI ont au moins une structure conventionnée ;
- Des postes qui commencent à se stabiliser après 2 années avec beaucoup de changements de PDN (environ 45%) ;
- Déploiement des PS Jeunes en 2022-2023 avec l'intégration de ces professionnel.les au sein des PDN.



Profil des structures labellisées

Publics touchés par les PDN



Si le secteur de l'animation est majoritaire dans la Vienne (et partout en France), la tranche d'âge des publics touchés évolue aussi avec les années. Avec le développement des PS Jeunes et des secteurs jeunes 16-25 ans, les autres PDN n'étant pas du milieu de l'animation auront en commun cette même tranche d'âge (et parfois, sur un même territoire).

Nombre "d'amis" / followers cumulé sur le département



5 038



7 109

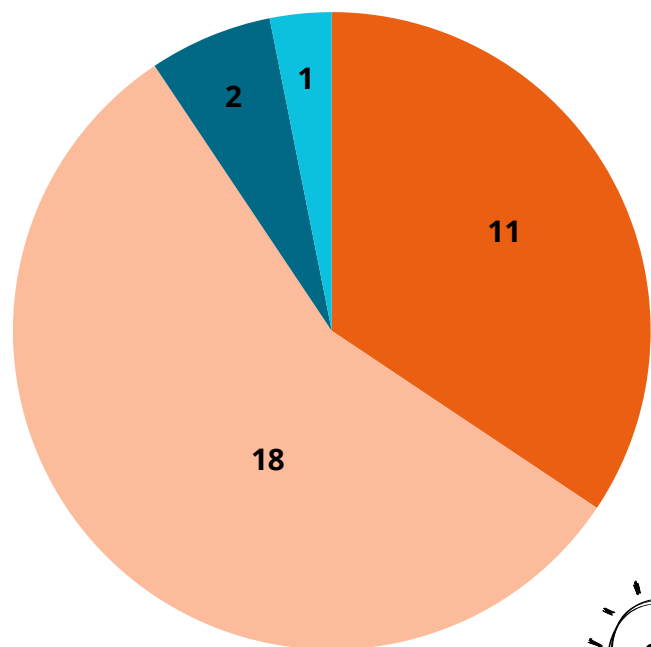
Le nombre "d'amis" ou de followers varie grandement d'un.e professionnel.le à un.e autre. Deux structures se distinguent en n'en ayant un grand nombre sur Instagram dû à leurs missions d'envergures départementales et sur une large tranche d'âges. Les followers des PDN sont leurs publics cibles, mais également des partenaires. Sans ces deux structures, les PDN ont **en moyenne 131 followers sur Instagram.**



Tandis que sur Facebook, qui sont des comptes plus anciens généralement, des structures d'envergures locales peuvent avoir une audience tout aussi importante que celles départementales..

Réseaux sociaux au sein des structures

Comment organises-tu ton temps sur les réseaux sociaux ?

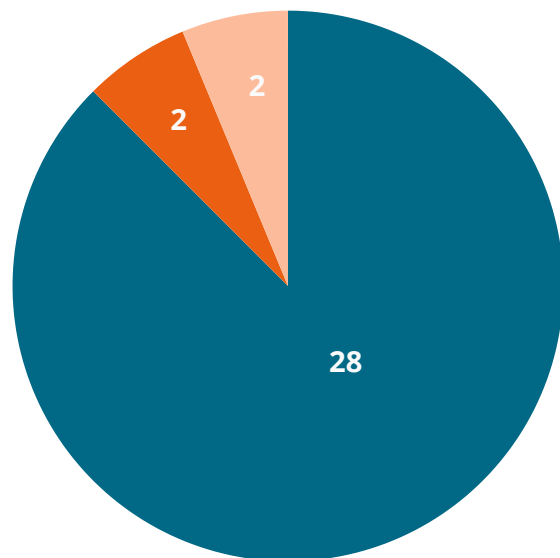


- J'y vais au fil de l'eau, même les soirs et/ou week-ends
- J'y vais au fil de l'eau, mais que pendant mes heures de travail
- Rarement, uniquement à l'approche d'évènement ou de vacances
- J'y vais au fil de l'eau, même soirs et week-ends, mais en ayant également un matinée dédiée.
- J'ai défini des moments pour me connecter
- Jamais

Les PDN sont des professionnel.les de la jeunesse qui utilisent les réseaux sociaux et le numérique dans le cadre de leurs missions. Sachant que les jeunes peuvent être difficilement joignables en journée (école, travail...), il est normal que des professionnel.les ressentent le besoin de se connecter en soirée ou les week-ends pour les rejoindre. Toutefois, pour la protection du.de la salarié.e (épuiement professionnel, incident en ligne avec un jeune hors temps de travail,...), il est conseiller aux employeurs d'encadrer cette pratique.

Réseaux sociaux au sein des structures

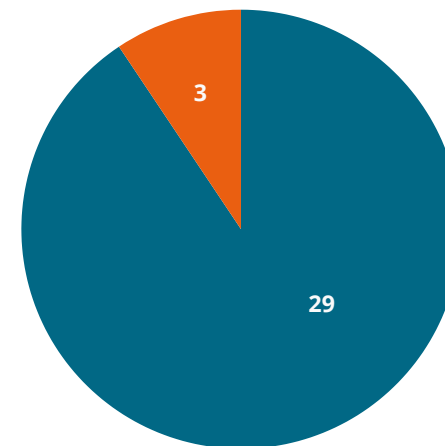
*Pour ton.ta supérieur.e hiérarchique,
ce que tu fais sur les réseaux sociaux, c'est :*



- Du travail, une mission comme une autre
- Un "à-côté" que tu peux faire si tu as le temps
- Quelque chose qui n'a pas sa place sur du temps professionnel

————— ” —————
*Du travail, mais pas ma
priorité.*

Pour toi, ce que tu fais sur les réseaux sociaux, c'est :



- Du travail, une mission comme une autre
- Un "à-côté" que tu peux faire si tu as le temps
- Quelque chose qui n'a pas sa place sur du temps professionnel

————— ” —————
*Un indispensable pour garder du lien avec les
jeunes et être présent lorsqu'ils en ont besoin
(quelque soit la situation ou le besoin).*

Réseaux sociaux au sein des structures

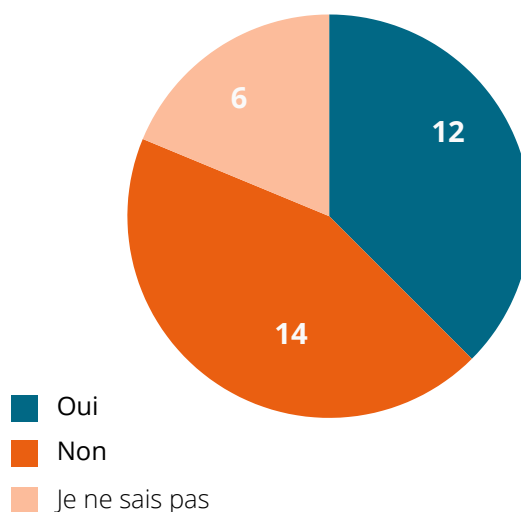
Assurer une veille, communiquer, réguler, dialoguer, créer du lien.

En plus de la communication. Etre présents sur les différents réseaux sociaux afin que les jeunes puissent nous interpeller facilement et poster du contenu sur des sujet sensible (harcèlement, sexualité..)

C'est un média essentiel pour communiquer avec [les jeunes]. Chaque réseau social a son "style" d'information (animations, emploi, solidarité...).

Uniformisation des réseaux sociaux, communication non institutionnelle, tutoiement...

La structure dispose-t-elle d'une stratégie globale en matière de réseaux sociaux ? Si oui, laquelle ?



Présence via les réseaux et site web sous le nom de la structure, plutôt dans une stratégie d'informations et partage d'actus.

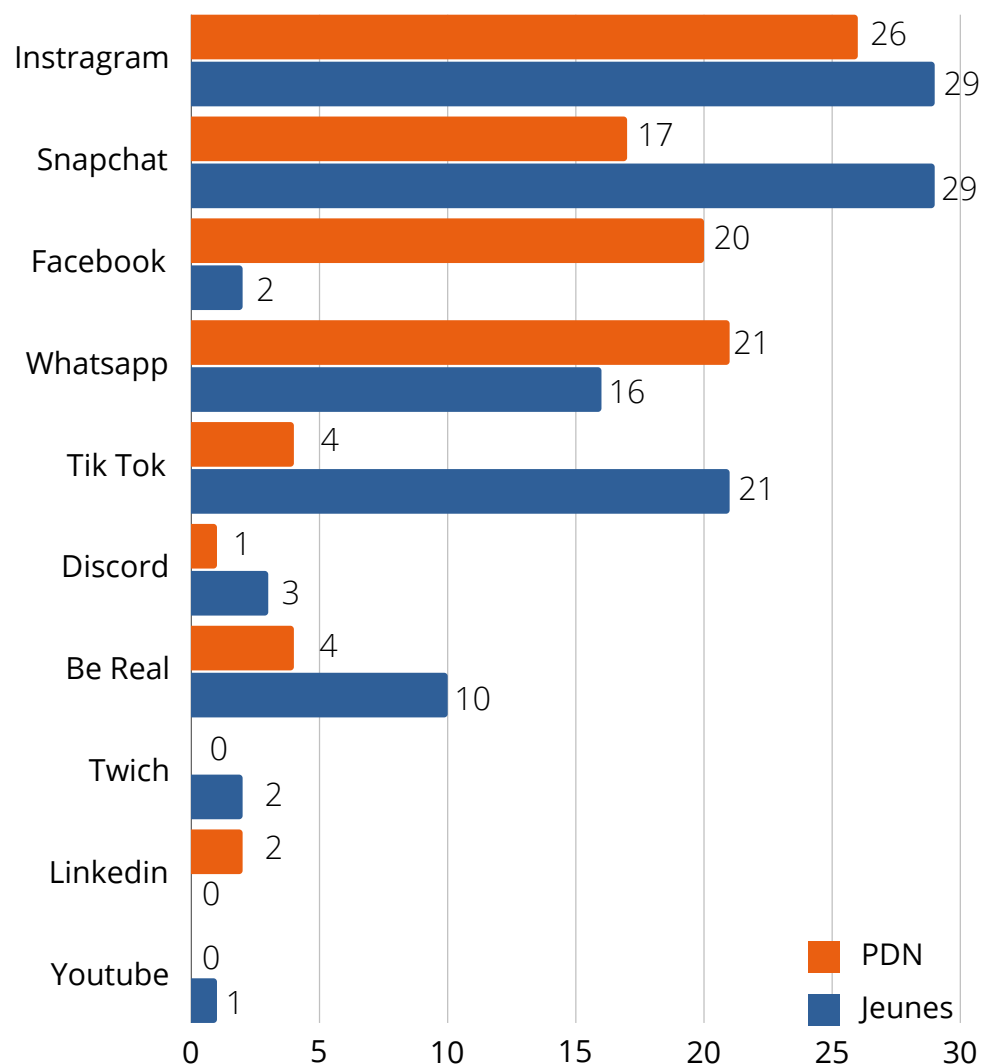
Réussir à communiquer le plus largement possible, donner de la visibilité sur nos actions et permettre de capter les jeunes numériquement.

Avoir une communication cohérente et des visuels marquants. Les réseaux sont vus comme une continuité et un relais de notre travail ou réflexion sur le terrain.

Pour la structure, les réseaux est un moyen d'être joignable par les jeunes, et communiquer sur les différents activités.

Interaction avec les jeunes

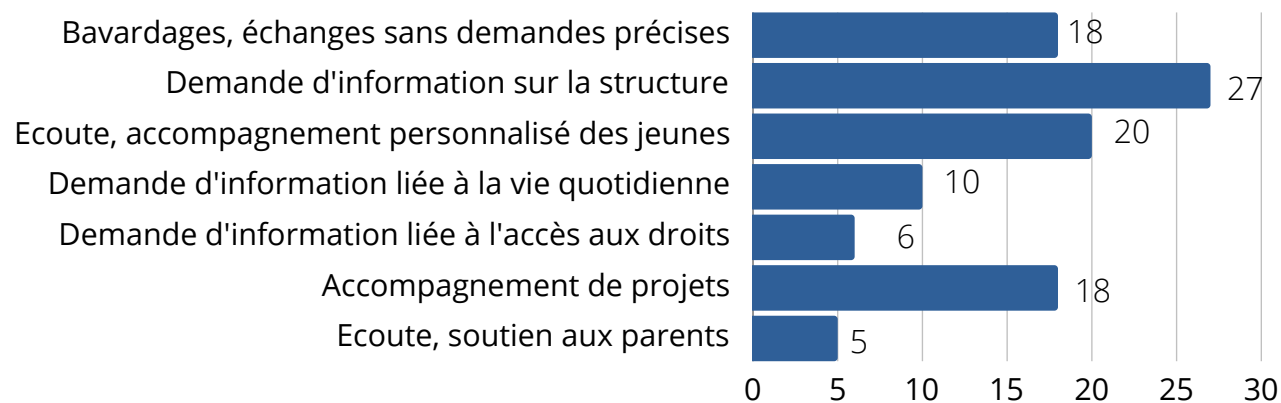
Sur quels réseaux sociaux es-tu actif.ve ? Et tes jeunes ?



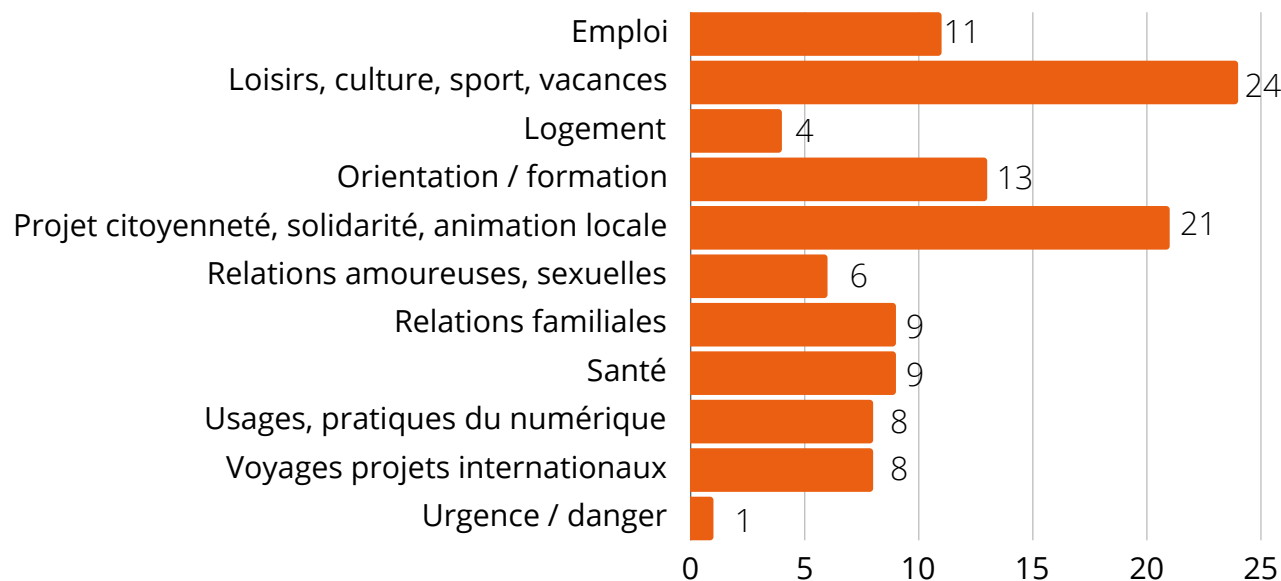
- Instagram et Whatsapp sont les canaux privilégiés pour la relation professionnel.les - jeunes. Même si Snapchat reste encore très utilisé ;
- Facebook totalement déserté par les jeunes est toujours utilisé par les professionnel.les pour la communication avec les parents ou les partenaires ;
- Depuis le Covid, Tik Tok a fait une entrée en force chez les jeunes. Les professionnel.les ne l'utilisent encore que peu, même si un secteur jeunes dans la Vienne l'utilise régulièrement.
- Be Real confirme sa montée chez les jeunes. Au même titre que Tik Tok, il n'est à l'heure actuelle que peu investi par les professionnel.les.

Intéraction avec les jeunes

Types d'échanges entre les jeunes et les PDN en ligne :



Thématiques abordées par les PDN en ligne :



“
Toutes les thématiques [peuvent être abordées], mais je leur donne des rdv pour en discuter au local et les diriger vers les professionnels compétents (MLI, Maison de la formation, AFPA, collègue....) ”

Réseaux sociaux au sein des structures

Restez en contact avec [les jeunes], même s'ils ne viennent pas en structure physique. Ils permettent aussi **d'aborder individuellement des questions** [...] qu'ils n'auraient pas posé devant leurs ami.e.s ou famille ou même en face à face. [...] Pour ceux ayant des troubles de l'attention ou autres handicaps, cela permet de **faire des rappels**.

Créer du lien, développer l'**esprit critique**, connaissance des risques, **citoyenneté**, accompagnement, écoute.

D'être **disponible** autant, de la même manière, IRL que sur les réseaux. Pour moi c'est aussi une **ouverture différente**, avec des jeunes qui s'ouvrent plus facilement sur les réseaux. Et il y a le côté communication qui n'est pas à négliger, c'est aussi ce qui permet aux jeunes de **venir vers nous** et inversement.

Une **proximité** autre que celle développée sur le terrain. [...] Cela crée aussi une plus grande disponibilité. Je dirais que cela permet tout simplement, de **maintenir et renforcer le lien** de confiance créé.

Que permet d'atteindre l'usage des réseaux sociaux dans la pratique professionnelle ?

Il y a aussi la relation par les réseaux avec les **parents**. C'est [...] une **vitrine** des activités que nous pouvons mettre en place. Avec les jeunes, c'est un **facilitateur** de communication en générale.

Informez les jeunes sur nos activités, à les rendre attractives pour leur **donner envie** d'y participer, à faciliter la communication avec nous au sujet de leurs **inscriptions** aux ateliers et à leurs dates de **rdv** [...].

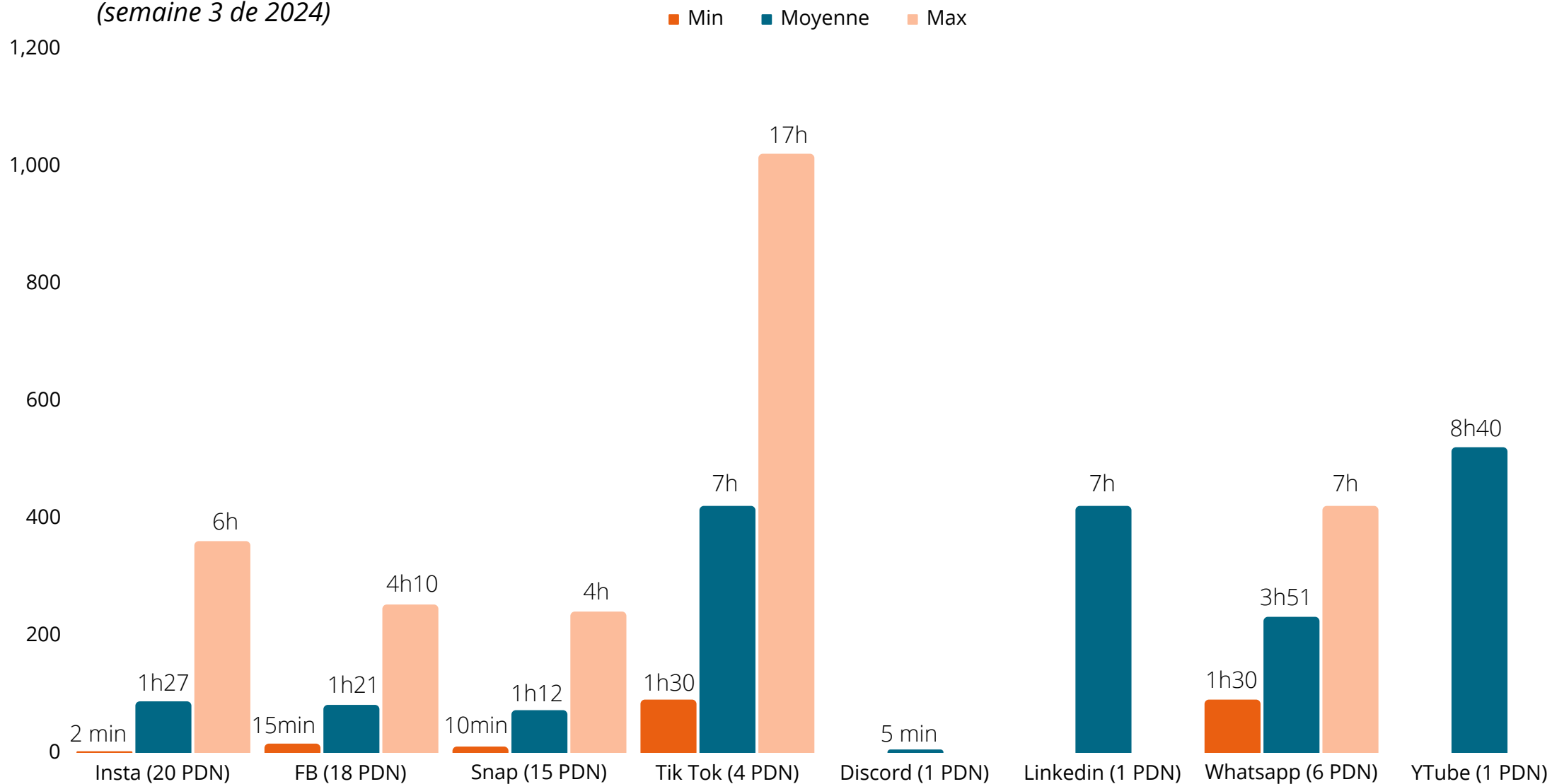
[...] être **réactive** à leurs demandes, rester attentive aux **utilisations dérivées**.

[...] Parfois c'est aussi malheureusement le **seul lien** avec certaines familles [...].

D'être en lien, d'être **joignable**, de partager, de faire un peu de "**pub**" sur ce que je fais avec les jeunes, faire de la **prévention** [...] sur différents sujets.

Intéraction avec les jeunes

Temps passé sur les réseaux sociaux sur 1 semaine par les PDN.
(semaine 3 de 2024)



Rencontres PDN

- **2020 :**
 - Inclusion numérique et accès aux droits (Pierre Gasté) ;
 - Autodéfense intellectuelle (Les Petits Débrouillards) ;
 - Impact de la pornographie sur le public jeunesse x2 (Guillaume Dorai, LOG.in prévention) ;
 - Cadre légal du professionnel et du jeune en ligne (Magistère de Poitiers) ;
 - Le métier de Youtubeur et le journalisme Instagram x 2 (Fragil) ;
- **2021 :**
 - Cadre légal du professionnel et du jeune en ligne (Magistère de Poitiers) ;
 - Posture professionnelle (Vanessa Lalo) ;
 - Master Class Tik Tok x2 (Curieux) ;
 - Autodéfense intellectuelle (Les Petits Débrouillards) ;
 - Jeux vidéo : mythes et réalités (Yann Leroux) ;

Thématiques des rencontres PDN 2019 - 2023

- **2022 :**
 - Bilan annuel ;
 - Cadre légal du professionnel et du jeune en ligne (Magistère de Poitiers) ;
 - Posture professionnelle (Vanessa Lalo) ;
 - Gérer son Instagram comme un community manager (Eddy Menon) ;
 - Impact des réseaux sociaux sur l'image de soi (Guillaume Dorai, LOG.in prévention) ;
 - Echange de pratique autour de cas concrets (Guillaume Dorai, LOG.in prévention) ;
 -
- **2023 :**
 - Politique, jeunesse et numérique (Julien Boyadjian) ;
 - Cadre légal du professionnel et du jeune en ligne (Magistère de Poitiers) ;
 - Posture professionnelle (Guillaume Dorai, LOG.in prévention) ;
 - Création de vidéo sur smartphone (Arnaud Devroute) ;
 - Parentalité : Comment accompagner ? x 2 (Les Orks Grand Poitiers).