

Promeneurs du Net

- 86 -

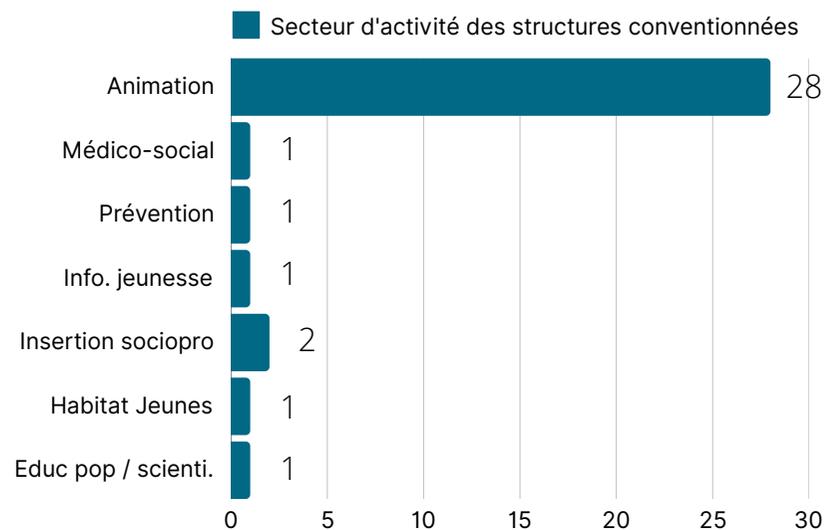
Évaluation
des pratiques en ligne
10/12/2024



Contact : Delphine CAUBET - Union des MJC de la Vienne
reseau86@frmjcn.fr ou 07 71 45 87 43

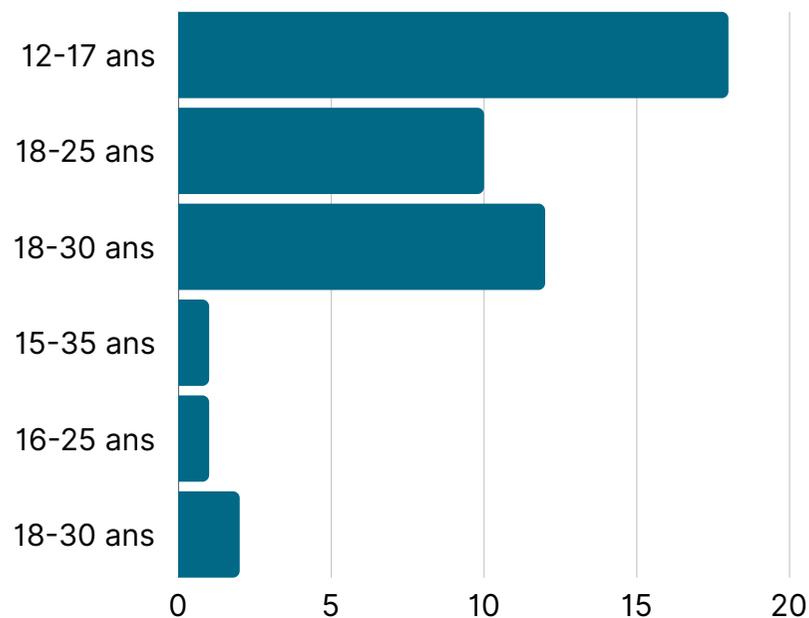
Profil des structures labellisées

- **35 structures labellisées en décembre 2024 ;**
- Dont 6 collectives territoriales (par le biais de leur secteur jeunes) ;
- Toutes les EPCI ont au moins une structure conventionnée ;
- Des postes qui commencent à se stabiliser après 2 années avec beaucoup de changements de PDN (environ 45%) ;
- Déploiement des PS Jeunes en 2023-2024 avec l'intégration de ces professionnel.les au sein des PDN.



Profil des structures labellisées

Publics touchés par les PDN



Si le secteur de l'animation est majoritaire dans la Vienne (et partout en France), la tranche d'âge des publics touchés évolue aussi avec les années. Avec le développement des PS Jeunes et des secteurs jeunes 16-25 ans, les autres PDN n'étant pas du milieu de l'animation auront en commun cette même tranche d'âge (et parfois, sur un même territoire).

Nombre "d'amis" / followers cumulé sur le département



4713



11 409

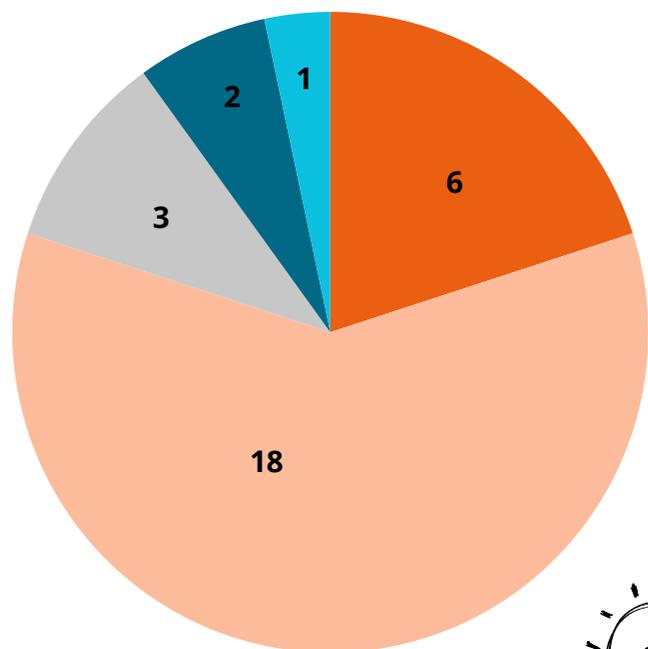
Le nombre "d'amis" ou de followers varie grandement d'un.e professionnel.le à un.e autre. Deux structures se distinguent en n'en ayant un grand nombre sur Instagram dû à leurs missions d'envergures départementales et sur une large tranche d'âges. Les followers des PDN sont leurs publics cibles, mais également des partenaires. Sans ces deux structures, les PDN ont **en moyenne 188 followers sur Instagram.**



Tandis que sur Facebook, qui sont des comptes plus anciens généralement, des structures d'envergures locales peuvent avoir une audience tout aussi importante que celles départementale (543 en moyenne)..

Réseaux sociaux au sein des structures

Comment organises-tu ton temps sur les réseaux sociaux ?

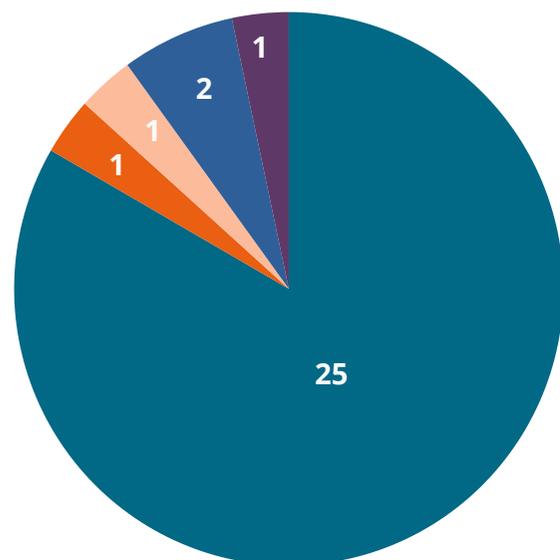


- J'y vais au fil de l'eau, même les soirs et/ou week-ends
- J'y vais au fil de l'eau, mais que pendant mes heures de travail
- Rarement, uniquement à l'approche d'évènement ou de vacances
- J'y vais au fil de l'eau, même soirs et week-ends, mais en ayant également un matinée dédiée.
- J'ai défini des moments pour me connecter
- Jamais

Les PDN sont des professionnel.les de la jeunesse qui utilisent les réseaux sociaux et le numérique dans le cadre de leurs missions. Sachant que les jeunes peuvent être difficilement joignables en journée (école, travail...), il est normal que des professionnel.les ressentent le besoin de se connecter en soirée ou les week-ends pour les rejoindre. Toutefois, pour la protection du.de la salarié.e (éprouement professionnel, incident en ligne avec un jeune hors temps de travail,...), il est conseiller aux employeurs d'encadrer cette pratique.

Réseaux sociaux au sein des structures

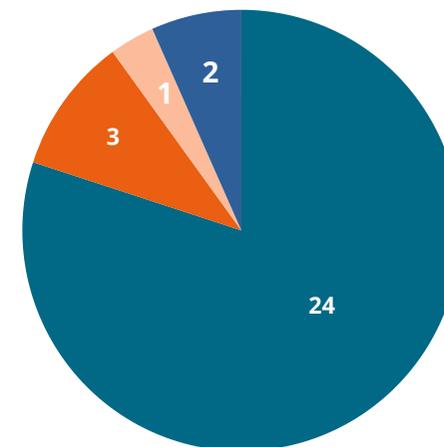
*Pour ton.ta supérieur.e hiérarchique,
ce que tu fais sur les réseaux sociaux, c'est :*



- Du travail, une mission comme une autre
- Un "à-côté" que tu peux faire si tu as le temps
- Quelque chose qui n'a pas sa place sur du temps professionnel
- Aucune obligation d'utilisation
- Ne sais pas

————— ” —————
*Du travail, mais pas ma
priorité.*

Pour toi, ce que tu fais sur les réseaux sociaux, c'est :



- Du travail, une mission comme une autre
- Un "à-côté" que tu peux faire si tu as le temps
- Quelque chose qui n'a pas sa place sur du temps professionnel
- Moyen de communication uniquement

————— ” —————
*Être au plus proche des jeunes ainsi qu'une
valorisation, un moyen de mobilisation et
d'informations sur nos actions et celles des
partenaires.*

Réseaux sociaux au sein des structures

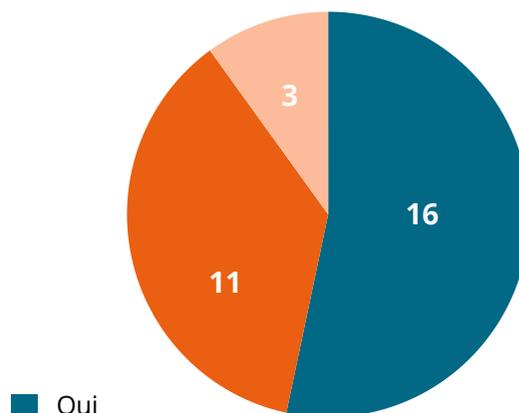
„
Une veille à entretenir, partager des infos sur la structure et les différents accueils, des infos pour des projets pro et / ou perso pour les jeunes, les familles...

La structure dispose-t-elle d'une stratégie globale en matière de réseaux sociaux ? Si oui, laquelle ?

„
Publication et valorisation des événements. Partage d'info en local .

„
C'est un outil de communication, de relaie d'informations, d'échanges avec notre public visé (famille, jeunes).

„
Notre chargé d'accueil s'occupe des réseaux dédiés à l'enfance et la MJC de manière général, je m'occupe des ados avec mon collègues. Mais sinon c'est pas une stratégie en soi. On est désorganisés et pas efficaces.



■ Oui
■ Non
■ Je ne sais pas

„
Étant une collectivité, la structure est devenu extrêmement rigoureuse sur les diffusions et droits aux images car les élections approches à grand pas.

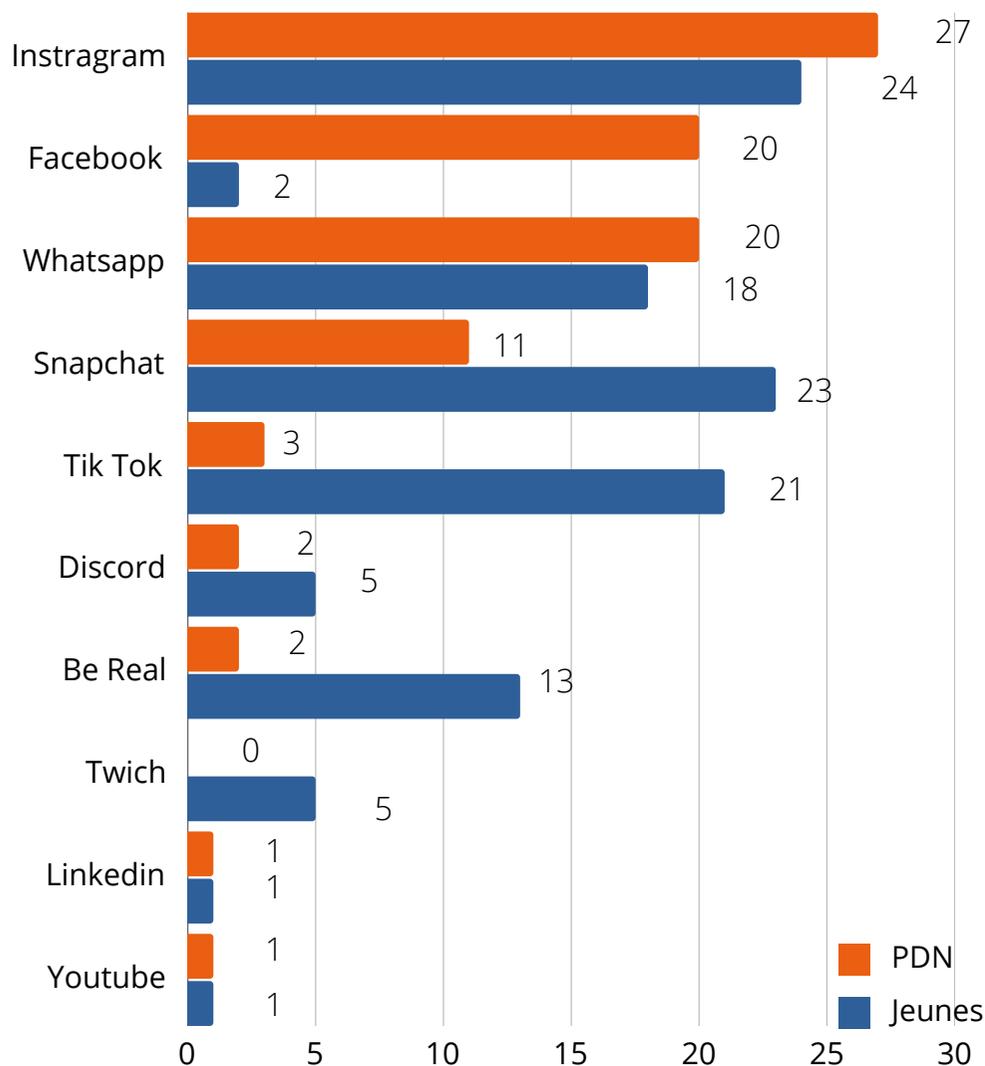
„
Harmonisation, coordination des publication, valorisation des articles de presse, mise en valeur des événements.

„
Groupe de travail "communication" incluant les réseaux sociaux, et une collègue médiatrice numérique.

„
Veille, Échange avec les jeunes, actualités de la structure.

Interaction avec les jeunes

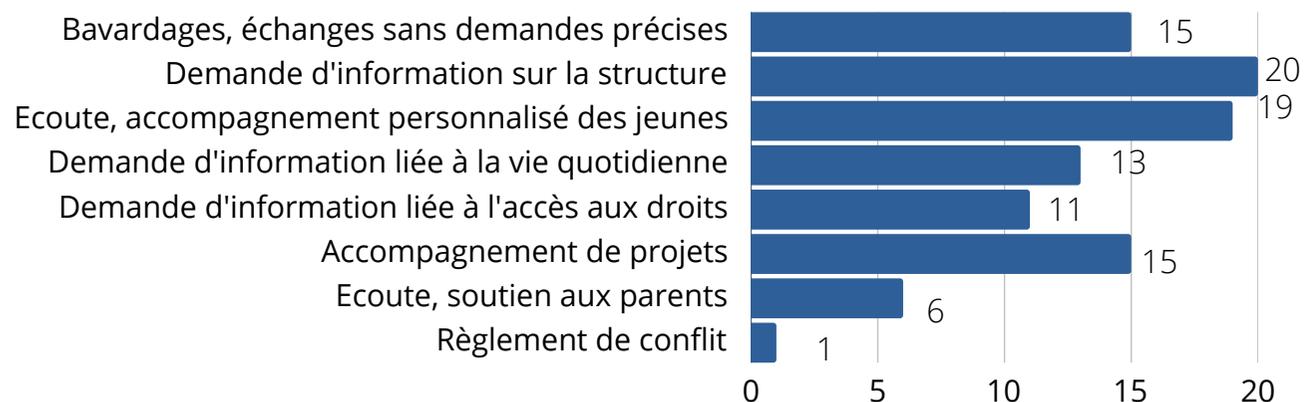
Sur quels réseaux sociaux es-tu actif.ve ? Et tes jeunes ?



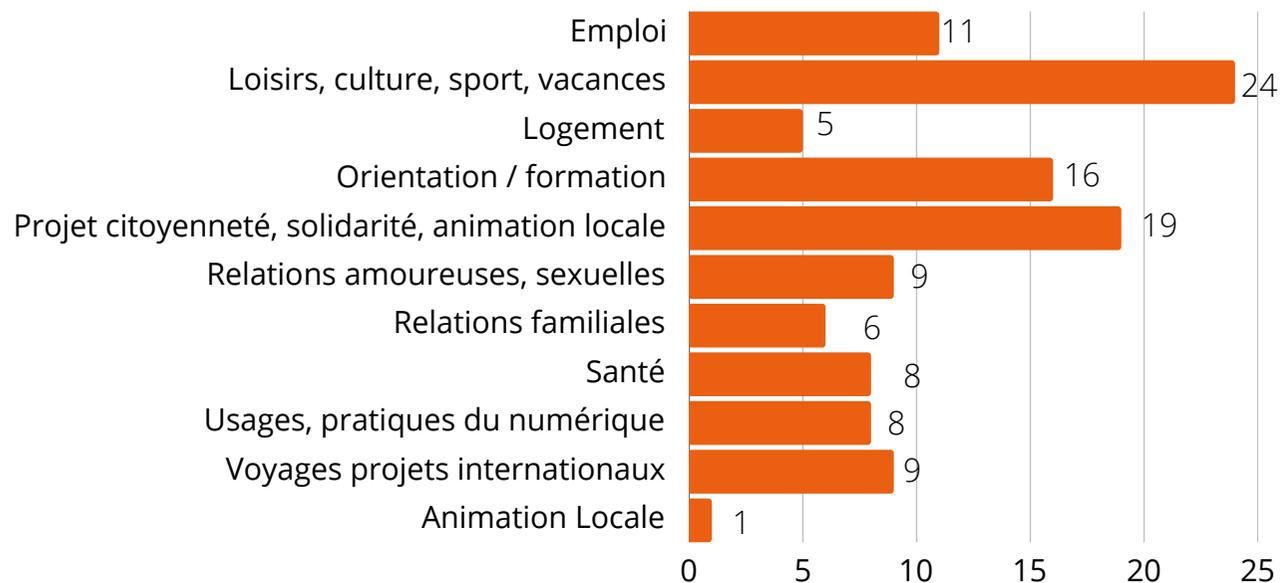
- Instagram et Whatsapp sont les canaux privilégiés pour la relation professionnel.les - jeunes. Même si Snapchat reste encore très utilisé ;
- Facebook totalement déserté par les jeunes est toujours utilisé par les professionnel.les pour la communication avec les parents ou les partenaires ;
- Depuis le Covid, Tik Tok a fait une entrée en force chez les jeunes. Les professionnel.les ne l'utilisent encore que peu, même si un secteur jeunes dans la Vienne l'utilise régulièrement.
- Be Real confirme sa montée chez les jeunes. Au même titre que Tik Tok, il n'est à l'heure actuelle que peu investi par les professionnel.les.

Interaction avec les jeunes

Types d'échanges entre les jeunes et les PDN en ligne :



Thématiques abordées par les PDN en ligne :



— — — — — ” — — — — —
Cela me permet d'avoir un lien et une relation de confiance avec les jeunes. Ils sentent que nous utilisons les réseaux et que nous pouvons être à leur écoute avec des outils qu'ils utilisent régulièrement.

Réseaux sociaux au sein des structures

La 1ere partie me permet de garder un contact avec ceux qui en font la demande et ceux qui ont quitter le collège ou de faire des travaux avec eux. La 2d partie me permet de accompagner leurs pratiques afin d'intervenir ou simplement me maintenir au courant de leurs actions/trends et relations interpersonnel. Facebook est plus un moyens d'informer les parents et financeurs.

Lien de confiance, sérénité, informations

De la confiance mutuelle, des discussions qui permettent d'avancer sur des projets commun, échanger et partager sur des animations, des relations privilégiées (différentes que celles qu'ils ont avec les enseignants et/ ou leurs familles)...

Snapchat uniquement, le public que j'accompagne est dans l'immédiateté, il est plus facile pour eux de me contacter via ce support. Je maintiens le lien avec eux, m'a permis de répondre à des situations d'urgence. L'aller vers est mon quotidien, les réseaux s'inscrivent dans la poursuite de cette action.

Que permet d'atteindre l'usage des réseaux sociaux dans la pratique professionnelle ?

Une présence rassurante quotidienne auprès des jeunes. Entretenir une relation de confiance avec eux. Perduruer la proximité avec eux. Leur permettre d'avoir une écoute, une réponse, quelque soit le moment.

de créer une proximité permettant d'être disponible pour des problématiques en privée, et de créer un lien de confiance.

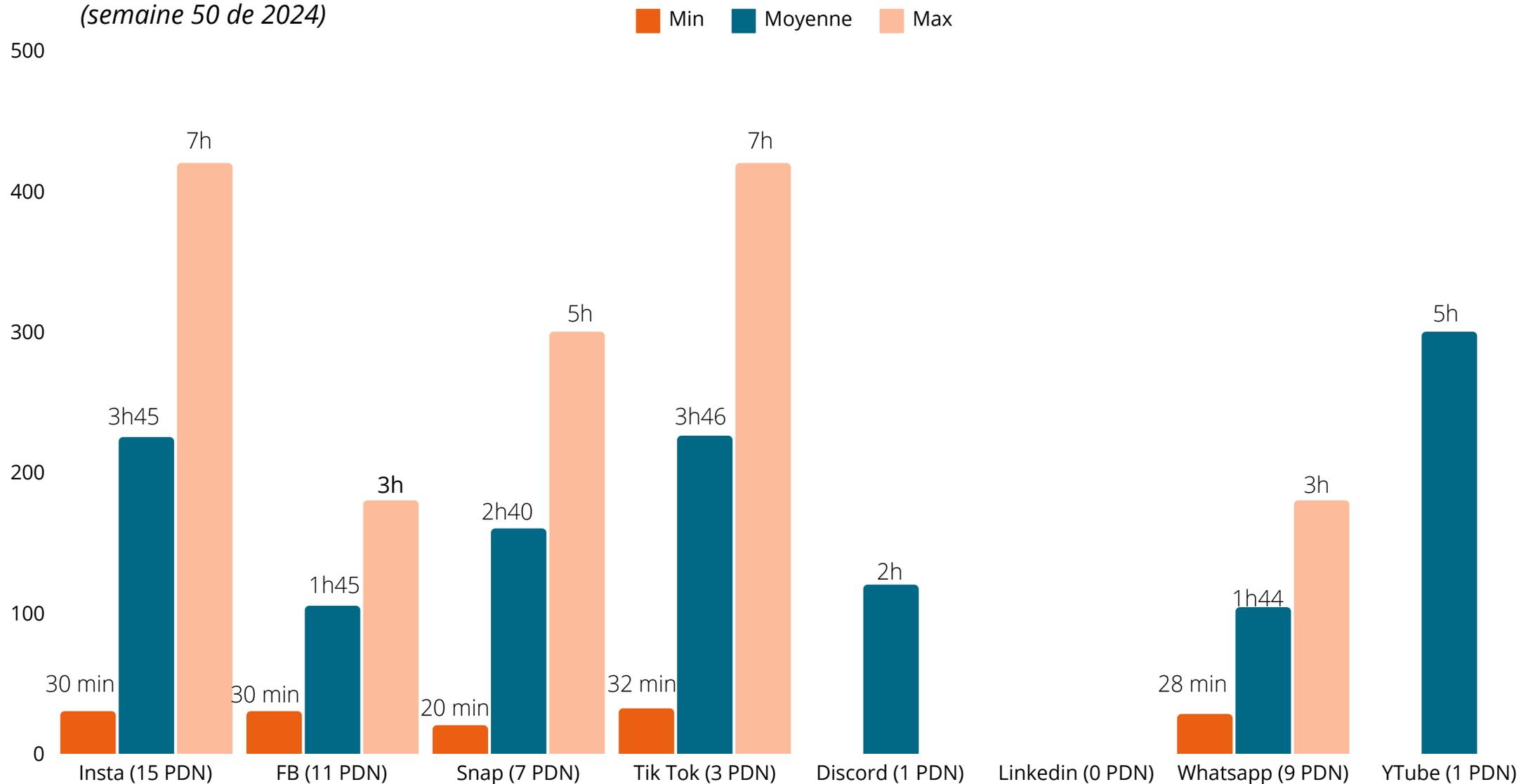
C'est plus un outil de communication que de sensibilisation aujourd'hui. Ils aiment voir les publications, mais ne partagent pas grand chose.

Disponibilité, non jugement, légèreté.

D'être en lien avec eux. D'être facilement joignable, de pouvoir échanger avec eux sur leur utilisation et sur les contenus publiés.

Intéraction avec les jeunes

Temps passé sur les réseaux sociaux sur 1 semaine par les PDN.
(semaine 50 de 2024)



Rencontres PDN - Thématiques 2019 - 2024

- **2020 :**
 - Inclusion numérique et accès aux droits (Pierre Gasté) ;
 - Autodéfense intellectuelle (Les Petits Débrouillards) ;
 - Impact de la pornographie sur le public jeunesse x2 (Guillaume Dorai, LOG.in prévention) ;
 - Cadre légal du professionnel et du jeune en ligne (Magistère de Poitiers) ;
 - Le métier de Youtubeur et le journalisme Instagram x 2 (Fragil) ;
- **2021 :**
 - Cadre légal du professionnel et du jeune en ligne (Magistère de Poitiers) ;
 - Posture professionnelle (Vanessa Lalo) ;
 - Master Class Tik Tok x2 (Curieux) ;
 - Autodéfense intellectuelle (Les Petits Débrouillards) ;
 - Jeux vidéo : mythes et réalités (Yann Leroux) ;
- **2022 :**
 - Bilan annuel ;
 - Cadre légal du professionnel et du jeune en ligne (Magistère de Poitiers) ;
 - Posture professionnelle (Vanessa Lalo) ;
 - Gérer son Instagram comme un community manager (Eddy Menon) ;
 - Impact des réseaux sociaux sur l'image de soi (Guillaume Dorai, LOG.in prévention) ;
 - Échange de pratique autour de cas concrets (Guillaume Dorai, LOG.in prévention) ;
- **2023 :**
 - Politique, jeunesse et numérique (Julien Boyadjian) ;
 - Cadre légal du professionnel et du jeune en ligne (Magistère de Poitiers) ;
 - Posture professionnelle (Guillaume Dorai, LOG.in prévention) ;
 - Création de vidéo sur smartphone (Arnaud Devroute) ;
 - Parentalité : Comment accompagner ? x 2 (Les Orks Grand Poitiers).

2024 :

Bilan annuel + petite histoire, Grande Histoire du numérique ;

Intelligence Artificielle (FururoLan) ;

Le Complotisme (Fake Off) ;

Le cyberharcèlement (Tralalère) ;

Echanges de pratique par territoire.